

اقتصاديات المعرفة والفنون وفقًا لرؤية ٢٠٣٠



محمد بن عبدالله الفريح



أهداف برنامج التحول الوطني





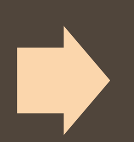
مؤشر الأداء الرئيس

متوسط عدد التنويهات لكل بحث منشور



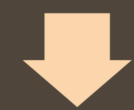


متوسط عدد الأبحاث المنشورة لكل مليون نسمة.

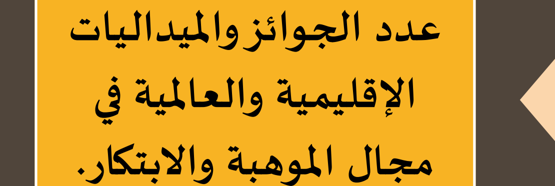


ترتيب المملكة في الدراسات الدولية

TIMMS (الصف الرابع رياضيات).



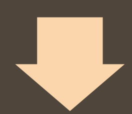
عدد المؤسسات الوليدة التي يؤسسها الطلاب



عدد الجوائز والميداليات الإقليمية والعالمية في مجال الموهبة والابتكار.



نسبة إيرادات الجامعات الحكومية من الأوقاف



حجم الإيرادات من مصادر أخرى لتحسين الكفاءة المالية



الأهداف الاستراتيجية

تعزيز بيئة البحث العلمي وتوجيهها بما يخدم التنمية الاقتصادية.

تطوير منظومة الابتكار وريادة الأعمال.

تمكين المتفوقين والموهوبين.

إيجاد مصادر تمويل مبتكرة وتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.

رفع مشاركة القطاع الاهلي والخاص في التعليم.

الارتقاء بالمحتوى التعليمي وأساليب التعليم والتعلم وأنماط التقويم.



المعرفة والقوة الإنسانية مترادفان.

فرانسيس بيكون

المعرفة كنز يتبع صاحبه أينما ذهب

(مثل صيني)

المعرفة قوة

(بيل غيتس)

١٩٨٥



تأثير المعرفة في القوة

- العلوم
- العلم التجريبي
- الثقافة
- الاختراع
- الابتكار
- <u>الجودة</u>



نقل المعرفة

- تنظيم المعرفة
- تكوينها
- اكتسابها
- توزيعها
- ضمان توافرها للمستخدمين



التحديات

- عدم القدرة على إدراك الكفاءات(المجمعة) أو عالية الحدس، وتشكيلها
- المشكلات المتعلقة بالمعتقدات والافتراضات والحدس المهني والأعراف

- الجغرافيا أو المسافة
- المفاهيم الخاطئة

- قيود تقنيات الاتصال والمعلومات
- المعلومات الخاطئة

- الافتقار إلى هوية اجتماعية مشتركة متفوقة
- مشكلات تتعلق بالتحفيز

- الاختلافات بين الأجيال
- المحفزات

- الثقافة
- نقص الثقة



المممارسات

- الإرشاد
- الخبرة الموجَهة
- المحاكاة
- التجريب الموجَه
- العمل في أزواج
- النقل السردي



العملية

التعرف إلى من لديهم المعرفة داخل المنظمة

تحفيزهم على المشاركة

تصميم آلية للمشاركة لتيسير النقل

تنفيذ خطة نقل

القياس لضمان النقل

تطبيق المعرفة المنقولة

أنواع المعرفة



المعرفة الدماغية

هي المعرفة القائمة على المهارات التصورية والقدرات المعرفية. ويمكننا اعتبارها معرفة عملية عالية المستوى حيث تتحقق الأهداف من خلال الإدراك والتنقيح. والمعرفة الضمنية قد تندرج أيضًا تحت المعرفة الدماغية، وإن كانت معرفة غير واعية في الدرجة الأولى.

المعرفة الرمزية

هي المعلومات التي تعكسها الإشارات والرموز (الكتب، والكتيبات، وقواعد البيانات، ... إلخ) وتنفصل عن السياق في صورة رموز الممارسة. وهي ليست أحد أنواع المعرفة المحددة، وإنما تتعامل مع نقل المعرفة وتخزينها والتحقق منها.

المعرفة البدنية

هي معرفة منصبة على الفعل، وتتكون من ممارسات سياقية. وهي في الغالب نوع من الاكتساب الاجتماعي، إذ إن يفية تفاعل الأفراد وتفسيرهم لبيئتهم تشكل هذا النوع من المعرفة غير الصريحة.

المعرفة الضمنية

هي المعرفة الكامنة في الأعمال المعتادة النظامية. وترتبط بالعلاقات بين الأدوار والتقنيات والإجراءات الرسمية والأعمال المعتادة التي تظهر داخل نظام معقد. ولبدء أي خط محدد من الأعمال، يفيد نقل المعرفة كثيرًا.

المعرفة التثقيفية

هي عملية التوصل إلى فهم مشترك من خلال الاندماج الاجتماعي والتبادل الثقافي. واللغة والتفاوض صارا وسيلة معالجة هذا النوع من المعرفة في الشركات.

نقل المعرفة في علم البيئة الطبيعية







الاقتصاد القائم على المعرفة
Knowledge - Based Economy

العناصر الأساسية لاقتصاد المعرفة

- تنظيم المعلومات وخدمات المعلومات
- إنتاج الخدمات والمعلومات وتسويقها وبيعها.
- تخفيض عمر المنتج أو دورة حياة المنتج.
- الإسراع بإنجاز تصميم جديد وإجراء التجارب
- اعتماده على فريق العمل.
- النظم المالية الحديثة



التحديات

الفقر

- الجهل
- العنف

تكلفة التحول

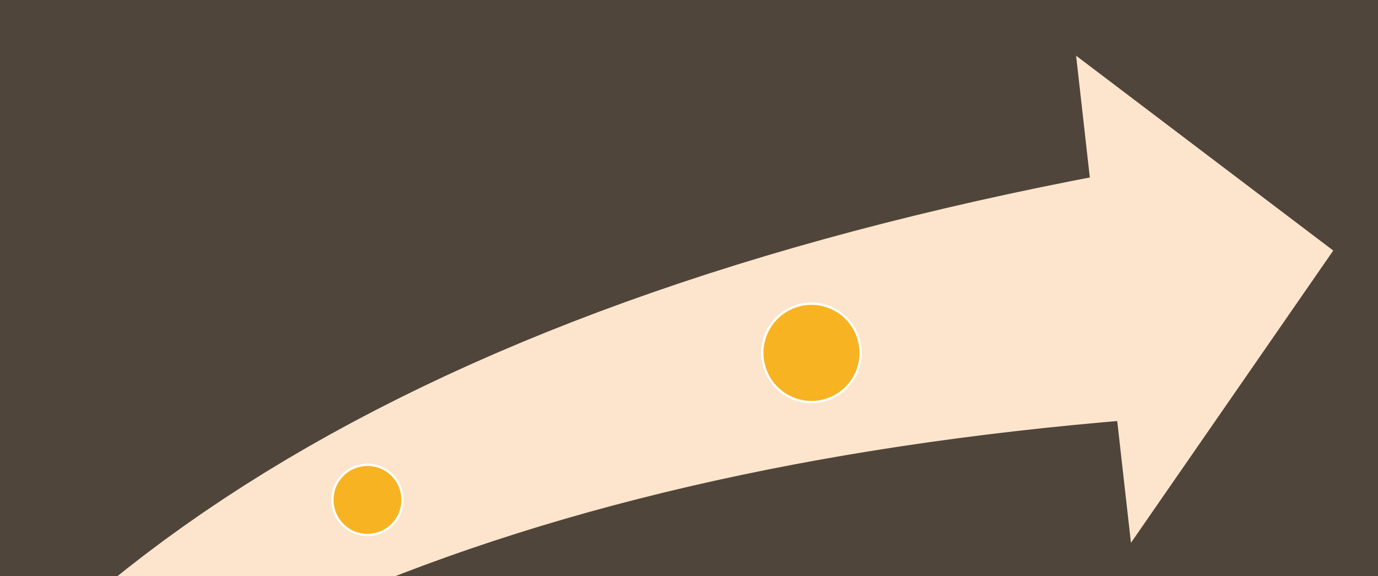
- الوضع السياسي
- حدة تباين الآراء

سيطرة الكبار

- تشابك العلاقات الدولية
- تحرير الأسواق

الفرص





صار العالم يتعامل مع صناعات معرفية تكون الأفكار لبنتها الأولى وقواعد المعلومات موادها الأولية والعقل المعلوماتي أداتها

علينا أن ننتج أكثر ونستهلك أقل علينا أن نخصص الموارد ونبذل الجهود ونتعاون في البحث عن بدائل للموارد المتناقصة

الحد من محاولات فرض القيم الثقافية على بعضنا



- الرؤية
- الوعي العام
- التعليم
- خطط التنمية
- تزايد عدد السكان
- توعية المجتمع
- الأمية الجديدة

معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR

المحاذير

- العقلية المنفردة
- القفز إلى النتائج
- قتل الأفكار
- التقليد الأعمى
- جلد الذات
- التبني



الأدوات المساعدة

رأس مالها البشري

التعليم الحديث وأدواته

منظومة وطنية للعلوم والتقنية

اقتصاد معرفي منافس



الأمم الحية

(إن أمم الأرض تقوم على ثروات تحت أرجلها
أما نحن فنقوم على ثروات فوق أرجلنا)

حكمة يابانية



لماذا اقتصاد المعرفة؟

- دخل مهدر
- تنظيم تدفق المعلومات
- التصنيف الدولي



اللاعبون

الشركات

المؤسسات غير الربحية

غير محدد

الأفراد

الدول

عوامل تشكيل رأس المال المعرفي



تعليم عال
وتدريب مهني مميز

ذكاء المجتمع
الجميع مشارك

التكامل
والتداخل بين
التخصصات
والعلوم

الجودة
ومعاييرها

إتباع أساليب
المقارنة المرجعية
محليًا ودوليًّا

سمـات العالم بالأمس



- مناطق تجارة معزولة
- سيطرة القطاع العام
- مصادر محدودة
- الحرب الباردة
- احتكار السلع
- أسواق مغلقة
- زبون غير واع

سمـات العالم بالأمس

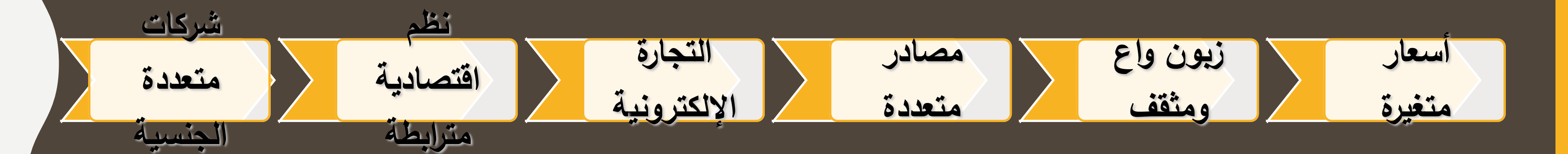


- صعوبة التنقل
- أسعار محددة
- دعم الدولة
- أحداث معزولة
- صعوبة الاتصالات
- منافسة محدودة

سمات العالم اليوم ...







خصائص اقتصاد المعرفة



التعليم

حوافز

البنية التحتية

الابتكار

أمثلة حية


معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR


Google Actual Cloud Platform


EBSCO
INFORMATION SERVICES


INGRAM
ONE SOURCE. COUNTLESS POSSIBILITIES.


nielsen



Companies make millions selling your data, why not sell it yourself?

Nicolas Waddell

تجني الشركات الملايين من بيع بياناتك، لماذا لا تبيعها بنفسك؟



https://sociable.co/technology/companies-sell-data-why-not-you/



إذا كنت لا تدفع مقابل المنتج ، فالمنتج هو أنت

٢٦ يوليو ٢٠١٧

تم إنشاء ٩٠ في المائة من البيانات في العالم اليوم في العامين الماضيين فقط.

يبلغ الناتج الحالي للبيانات ٢,٥ بليون جنيه في اليوم تقريبًا.

أي مايعادل ١٢,٥ مليار ريال.

ازدياد تواصل العالم بثبات مع عدد متزايد من الأجهزة الإلكترونية.

من المتوقع أن ينمو على مدار السنوات القادمة. بنسبة ٧%


statista
The Statistics Portal


بيفورت
إحدى شركات amazon


statista
Content & Information Design



أهم المصطلحات

- النفط الجديد
- تعدين البيانات
- البيانات الضخمة
- Data Never Sleeps
- ثروة الشبكات
- الرأسمعرفية


معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR


إدارة المعرفة
لدعم النمو
العبيكان
Obeikan


اقتصاد المعرفة
KNOWLEDGE
ECONOMICS
أ . د . جمال داود سلمان

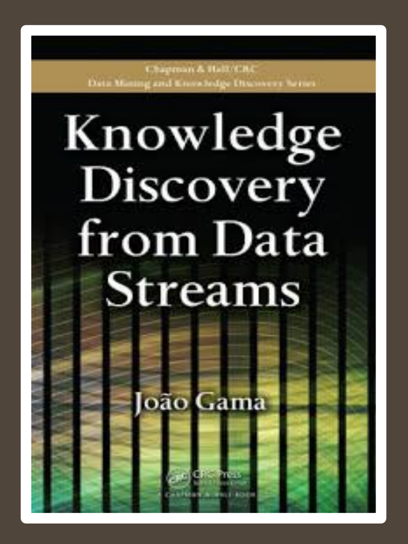

ياتشيا بنكلر
ثروة الشبكات
كيف يغير الإنتاج الاجتماعي
الأسواق والحرية
العبيكان
Obeikan

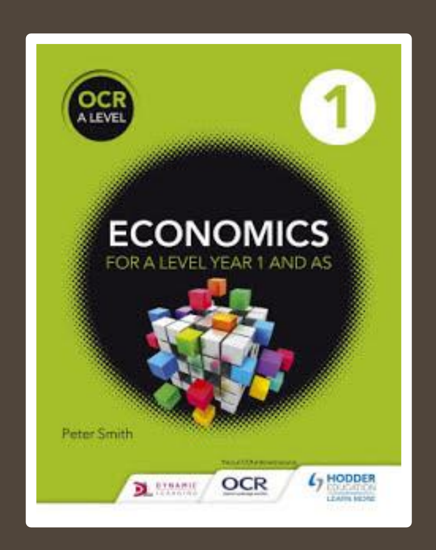

الطبعة الثانية
عبدالعزيز بن عبدالله بن طالب
النفط
القادم
خالد بن محمد العنقري
العبيكان
Obeikan

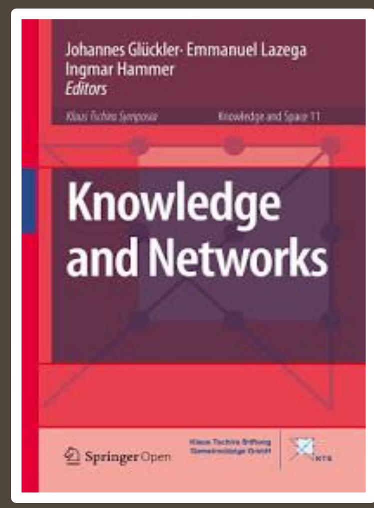

إدارة المعرفة
KNOWLEDGE
MANAGEMENT


إدارة المعرفة
التحديات والتقنيات والحلول
www.daralhamed.net

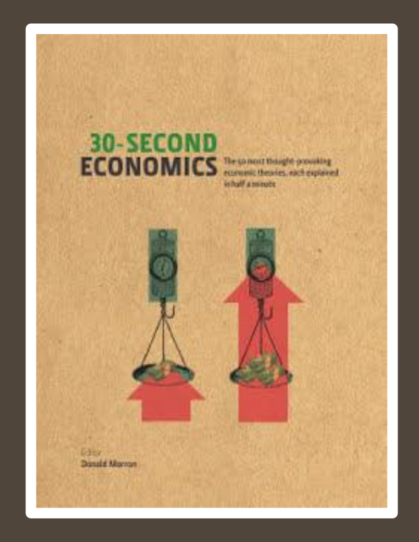

معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR

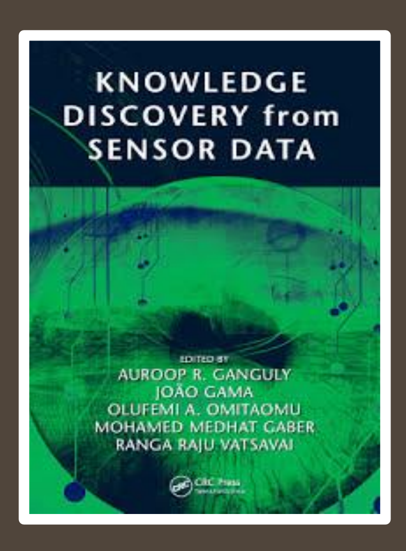

Knowledge Discovery from Data Streams
João Gama

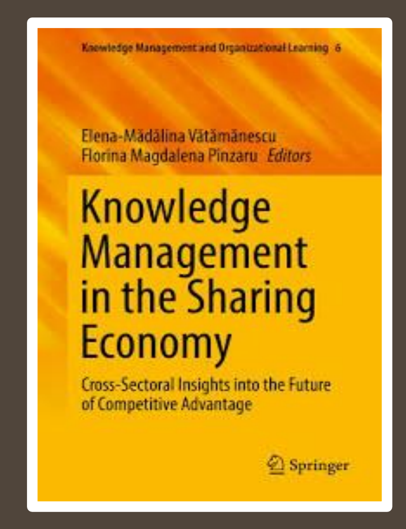

OCR A LEVEL
1
ECONOMICS
FOR A LEVEL YEAR 1 AND AS
Peter Smith
OCR
HODDER EDUCATION

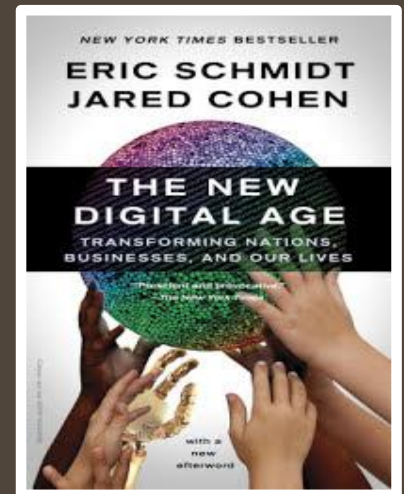

Johannes Glückler · Emmanuel Lazega
Ingmar Hammer
Editors
Knowledge and Networks
Springer Open


OCR GCSE (9–1)
ECONOMICS
CHRISTOPHER BANCROFT
CLIVE RICHES
JAN MILES-KINGSTON
OCR
HODDER EDUCATION


30-SECOND ECONOMICS


KNOWLEDGE DISCOVERY from SENSOR DATA
EDITED BY
AUROOP R. GANGULY
JOÃO GAMA
OLUFEMI A. OMITAOMU
MOHAMED MEDHAT GABER
RANGA RAJU VATSAVAI
CRC Press


Knowledge Management and Organizational Learning 6
Elena-Mădălina Vătămănescu
Florina Magdalena Pînzaru Editors
Knowledge Management in the Sharing Economy
Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage
Springer


NEW YORK TIMES BESTSELLER
ERIC SCHMIDT
JARED COHEN
THE NEW DIGITAL AGE
TRANSFORMING NATIONS, BUSINESSES, AND OUR LIVES
with a new afterword


معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR

شكراً لكم